

Aufbau des Lehrgangs

Marketing- / Verkaufsfachfrau /-fachmann mit eidg. Fachausweis

14. Okt. 2019 – 31. März 2020

April - Sept. 2020

Okt. 2020 – Feb. 2021

Feb. – April 2021

Grundlagen 125 L	Zwischenprüfung	Vertiefung + 128 L	Vertiefungsmodule	Abschluss	
Selbst-/ Projektmanagement	März 2019 Zertifikatsprüfung	Marketing	Marketingfachleute 64 L Konzepte erstellen Digitales Marketing betreuen Kommunikationsinstrumente realisieren	2 Tage Februar 2021 Intensiv-Prüfungstraining schriftlich	
Verkauf		Marketingkommunikation/PR			2 Tage März 2021 eidg. Prüfung MFL & VFL schriftlich
Marketing		Distribution	Verkaufsfachleute 64 L Verkaufsaktivitäten planen und Verkaufsprozesse betreuen Verkaufsprozesse administrativ Sicherstellen Verkaufsinteraktionen umsetzen	1 Tag April 2021 Intensiv-Prüfungstraining mündlich	
Marketingkommunikation/PR		Marktforschung/Statistik			1 Tag April 2021 eidg. Prüfungen MFL & VFL mündlich
Rechnungswesen		Recht			
		Rechnungswesen			